

СТАНОВИЩЕ

**от проф. д-р Емилия Константинова, катедра „Хореография”, Факултет
Музикален фолклор и хореография, АМТИИ - Пловдив
за дисертационния труд „Развитие на обучението по рекламен дизайн в
България – исторически и съвременни аспекти” от Паулина Петрова
Стоянова с научен ръководител доц. д-р Татяна Стоичкова за присъждане
на образователна и научна степен „доктор”**

Дисертационният труд е посветен на актуална и значима тема „Развитие на обучението по рекламен дизайн в България – исторически и съвременни аспекти”, което може да бъде видно с извеждането на самото заглавие, а също така в изграждането и структурата на цялостния текст, особено в контекста на съвременните изисквания и реалното състоянието на обучение в България.

Научният труд съдържа 220 страници. Състои се от увод, три глави, заключение, 44 диаграми, 21 таблици, 21 страници с приложения и списък на библиографията със 102 заглавия, както и библиография на публикациите на автора, свързани с темата на дисертацията.

В дисертацията има ясно поставена цел на изследване, точно формулиран общ теоретичен подход, основан на исторически и сравнителен анализ на академичната дисциплина „Рекламния дизайн“ в България, което включва целите и задачите на обучението, традициите, възможностите и перспективите в обучението, очакваните резултати и реализацията на студентите, както и състоянието на изследвания проблем. Изследвани са практически примери на бакалавърски програми по рекламен или графичен дизайн в бакалавърските програми на шест висши учебни заведения и един частен колеж (НХА, НБУ, ТУ, ПУ, АМТИИ, ВТУ и ЧПК Омега), а така също и подобни дисциплини като задължителна и избираема форма в други специалности.

Преди да се анализира емпиричния материал е въведен теоретичният подход за изследване на проблемите на обучение по дизайн в съвременната професионална и образователна среда. Докторантката работи с достатъчно голям набор от основни и избрани източници – български и чужди, позовавайки се и на източници, свързани с комуникативния аспект на дизайна и рекламата.

Като специфика Паулина Стоянова изтъква, че макар българското образование в областта на дизайна да се развива в синхрон със съвременните изисквания в образованието в Европа и по света, то все пак следва българските традиции (стр. 26). В тази област на образование е представена фактологическа справка за учебните планове на разглежданите висши училища и колежа и е изведен сравнителен анализ по основни критерии, като име на специалността / ВУЗ; степен на обучение; форма на обучение; срок на обучение; профил на специалността; основни резултати от обучението; общ брой часове от обучението; професионално направление; професионална квалификация на завършилите; форма на завършване; наименование на дисциплините; брой часове за всяка дисциплина; вид на дисциплините – задължителни, избираеми, факултативни. Това е изключително полезна мярка, която се разгръща и в по-широк контекст чрез направения сравнителен анализ и с чужди висши учебни заведения.

Представените идеи във втора глава за основните характеристики на визуалната комуникация Паулина Стоянова задълбочено и детайлно разкрива нейната специфика. Трудът е резултат както от реалнопрактически, така и научни занимания, провокирани от интереса към динамиката на развитие на дизайна, но в същото време неговото изследването е и изследване и на едно поле от участници, с техните влияние и стратегии. Подходът към изследвания материал е предпоставен от интерпретацията чрез приликите и разликите в понятията „изкуство“ и „дизайн“, свързани с очертаване на видовете дизайн и динамичното му развитие, както и творческите принципи и мотивацията на дизайнерите и художниците, техните отделните гледни точки и крайните продукти на дизайна и изкуството. Изводът, който докторантката демонстрира е, че липсва общовалидна и конкретна дефиниция за понятието „изкуство“ за разлика от понятието „дизайн“, който може да се определи много по-конкретно. Сред положителните страни на дисертацията ще отлеча фактологичната информация и направения обстоен анализа на видовете дизайн и по-специално на рекламния дизайн и неговите приложения. Уловени са специфичните характеристики на рекламния дизайн и графичния дизайн, въпреки че и двата вида са следствие от творческа дейност.

Една от основните глави в текста е третата – „Изследване мнението на студентите и експертни оценки за състоянието на обучението по рекламен

дизайн в България”. Тя се базира на проведено комплексно емпирично изследване. В тази глава с голяма вещина е направено изследване, в което се демонстрира плодотворността на сравнително-аналитичния подход. В резултат на анализа на добре проучен емпиричен материал Паулина Стоянова успешно реализира целите и задачите на дисертационния труд. Очертава проблемните полета и сравнимостта в обучението по рекламен дизайн у нас и степента на приложимост на образователните принципи, приликите и разликите на отделни висши учебни заведения; проучени са мненията и експертните оценки за възможностите в обучението и тяхното приложение в съвременни условия. Изведени са ясно основните проблеми, чието решение може да подобри професионалната подготовка на кадрите, да им даде по-широки познания и компетенции, конкурентноспособни в световен план.

Имайки предвид актуалността на темата и приносите на дисертационния труд, както и сериозната практическа и творческо изследователска дейност на дисертантката, наличието на богата информация и ясно изведени тези **убедено предлагам на уважаемото Научно жури да присъди на Паулина Стоянова образователната и научна степен „доктор”**.

27 септември 2019 г.
Пловдив

Подпис:
(проф. д-р Емилия Константинова)