



# „Стани Awakener“ конкурс за млади дизайнери

## Каква е целта на конкурса?

Целта на конкурса е да бъде популяризиран принципът на вторично използване и повторна употреба на материалите сред младите хора с творчески дух в съответствие с кампанията „Generation Awake“, която се организира от Европейската комисия. Конкурсът също така се стреми да предизвика размисъл за ограничеността на ресурсите, стойността на отпадъците, както и силата на творческия подход за решаване на проблемите на околната среда.

## Кой може да участва?

В конкурса могат да участват следните **категории** лица:

- дизайнери;
- хора на изкуството;
- занаятчии;
- студенти по изкуство и дизайн, както и наскоро дипломирали се студенти;
- всички творчески мислещи хора, които прегръщат идеята за повторна употреба, рециклиране и вторично използване (независимо дали са професионалисти, или любители).

**Групи:** Желаетелите могат да участват като физически лица или като част от група. Участващите в конкурса групи ще имат същите права като индивидуалните участници и наградата ще бъде разделена между тях. Ако група спечели първа награда, тя ще трябва да избере един от своите членове, който да осъществи пътуването.

**Възраст:** В конкурса могат да участват хора на възраст между 18 и 40 години.

**Националност:** В конкурса могат да участват само лица, които пребивават постоянно или са граждани на България, Франция, Литва и Италия.

## В конкурса не могат да участват:

- Фирми, които се занимават с дизайн (въпреки че служители на тези фирми могат да участват със собствен проект)
- Членове на журито и техни роднини
- Категориите, посочени в общите условия по-долу



## Срокове:

- Срок за изпращане на материали за участие: до 23,59 ч. по Гринуич на 14 март 2014 г. (възможно е да се удължи до 31 март)
- Април/май: Национални изложби на проектите на 10 финалисти от 4-те държави
- Юни: Изложба на три печеливши проекта от всяка държава в рамките на „Зелената седмица“ в Брюксел.

## Какви продукти/проекти могат да участват?

- Продукти за интериорен дизайн (най-вече мебели за дома/градината, като например осветителни тела, маси, столове...) – всичко, което може да се намери в една къща (къщата на „Generation Awake“ <http://www.generationawake.eu/bg>);
- детски играчки;
- произведения на изкуството (малки статуи и инсталации, театрални костюми и сценографски решения);
- дрехи, обувки и бижута;
- продукти от областта на информационните технологии: аксесоари за смарт устройства, като чанти за лаптопи, аксесоари за смарт телефони, подложки за мишки и др.;
- музикални инструменти.

Всички представени продукти трябва да бъдат съобразени с принципа на вторичното използване (upcycling). Вторично използване (upcycling) = процес на превръщане на отпадъчни материали или безполезни продукти в нови материали и продукти с по-добро качество или по-висока стойност за околната среда.) Ето защо използваните материали трябва да бъдат ясно посочени.

## Как да участвате?

Всеки участник/група може да представи до три проекта. Ако проектът е част от колекция, може да бъде представена цялата колекция. Участникът трябва да представи отделен формуляр за всяко участие. Ако се представя колекция, това трябва да се направи само в един формуляр за участие.

Участията трябва да бъдат подадени чрез онлайн формуляр на Google <http://goo.gl/32Nait>, в който се описва участието. Могат да бъдат представени най-много пет снимки или видеоклип с продължителност до 2 минути.

## Как ще се извършва оценяването?

Във всяка държава ще бъде съставено жури (на по-късен етап ще бъде предоставена информация за членовете на журито във всяка държава). От всички валидни участия журито ще избере 10 финалисти, а от финалистите ще бъдат излъчени носителите на първа, втора и трета награда.

Ще бъдат взети под внимание следните критерии (всички с равна тежест):

- **съответствие с принципите за вторично използване:**



- В каква степен проектът е изработен от повторно използвани материали?
- Откъде дизайнерът е набавил използваните материали?
- Щяха ли материалите да бъдат изхвърлени, ако не бяха използвани от дизайнера?

- **креативност** и оригиналност на проекта и избраните материали:

- Проектът традиционен ли е, или е вдъхновен от други дизайнери? Или пък е плод изцяло на въображението на дизайнера?
- Какво прави този проект „нов“?
- Били ли са материалите вече използвани за създаването на подобни продукти? Дали този път те са използвани по различен начин/за друга цел?

- **иновативност**:

- Дали създаденият предмет е особено полезен?
- За по-артистичните проекти: особено притегателен ли е този проект?

- **възможност да бъде възпроизведен от обществеността** („Generation Awake“ наистина се стреми да превърне принципите на вторичното използване в част от живота на всеки индивид): използваните техники не трябва непременно да бъдат лесни, но трябва да могат да бъдат усвоявани от обикновените граждани.

## Каква ще бъде наградата?

**От Европейската комисия:**

- Във всяка държава ще бъдат избрани 10 финалисти и техните проекти ще бъдат показани на национална изложба. На по-късен етап ще бъде предоставена информация за местата, където ще бъдат организирани проявите във всяка държава.
- Трите най-добри проекта във всяка държава (класирани на първо, второ и трето място) ще бъдат изпратени в Брюксел, за да бъдат изложени по-време на „Зелената седмица“ (3–6 юни 2014 г.)
- Авторът на проекта, отличен с първа награда, ще бъде поканен да представи своя проект на „Зелената седмица“ в Брюксел.

**От бизнес партньори:**

За участниците във всяка държава ще бъдат предоставени допълнителни награди от бизнес партньори. На по-късен етап ще бъде предоставена информация за всяка държава.

## Информационно бюро за конкурса

generationawake.designers@gmail.com