

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – РОЛЯ

– Отдел „Връзки с обществеността“ на НХА извършва дейността по комуникация, организация и популяризиране на дейности, събития, инициативи, проекти и изложби, създадени от Академията и нейните структурни звена. Отделът дава предложения и идеи, свързани с издигането и затвърждаването на положителен имидж и престиж на НХА, като съдейства за реализирането на образователната, научната и художественотворческата дейности. Екипът на отдел „Връзки с обществеността“ активно съдейства на ръководството на Академията, на структурните звена, отделите и катедрите с организацията и комуникацията за срещи и събития с представители на партньорски организации, извършва фото и видеозаснемане на събитията. Отдел „Връзки с обществеността“ отговаря за публикациите за всички прояви в сайта на НХА и в социалните мрежи, популяризира ги пред медиите и организира срещи, репортажи, гостувания в студия и преки включвания от събитията. Екипът менажира процесите по реализация на събитията чрез организиране на пространството, посрещане на публиката, комуникация и видимост. С експертизата си служителите на отдела съдействат за обезпечаване на дейности и събития по основни проекти на Академията чрез изготвяне на проектни предложения и комуникация с вътрешната аудитория и с партньорските организации.

– През 2025 г. активната художественотворческа дейност на Академията включи множество изложби в галерийните пространства на НХА – галерия „Академия“ и галерия „Тераса“ в София, галерия „Ателие“ в Бургас и най-новата галерия на НХА „Колона“ в София и Бургас. Бяха представяни катедрени и общоакадемични събития и изложби извън академичните пространства. Всяко от събитията беше представено в сайта и социалните медии на НХА, пред вътрешната и външна аудитория, като бяха провеждани организационни и комуникационни дейности с партньорски организации.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – ГАЛЕРИЯ „АКАДЕМИЯ“

– През 2025 г. в галерия „Академия“ са проведени 19 изложби, от които авторски изложби на: Валери Василев, Емил Стойчев, Зиятин Нуриев, Васил Симитчиев, Димитър Яранов и Иван Газдов. Галерия „Академия“ представи и значими проекти на Академията – „Академията въ Княжество и Царство България“, „Една непозната колекция. Творби от резиденцията на Вълко Червенков“, Международен фестивал за дигитални изкуства – DA Fest и Изложби на дипломираните от НХА. Галерията беше пространство и за съвместни изложби на преподаватели от НХА и от партньорските академии от Скопие, Гданск и Лодз, както и сцена за изява на колекцията от Художествена галерия – Стара Загора. Наред с изложбите, в галерия „Академия“ се проведеха редица съпътстващи събития: представяне на каталога „Музейна сбирка на Националната художествена академия. Колекция Стефан Кънчев“; кураторски турове, лекции и представяния от студенти от специалност „Изкуствознание“ в изложбата „Академията въ Княжество и Царство България“; представяне на авторска картинна книга „Бестиарий“ на Виктор Паунов, представяне на каталог „Една непозната колекция. Творби от резиденцията на Вълко Червенков“; реконструкция на танцов филм на Мила Искренова; тържествено удостояване на скулптора Зиятин Нуриев с почетното звание „Доктор хонорис кауза“ на НХА; концерт на Академичен хор „Света Параскева“ по случай 24 май; представяне на каталог „Академията въ Княжество и Царство България. Първото училище по художество и покровителството на монарсите“; среща с френската визуална артистка Клара Риво; представяне на сборник „50 години специалност „Реставрация“ в НХА“; събитие от Четиринадесетото издание на „Нощ на литературата“; представяне на печатно издание за 10-годишнината на магистърска програма „Калиграфия“ прожекция на документалния филм „Да летиш с плавници“, посветен на художника Алцек Мишев; церемония по удостояването на проф. Светослав Кокалов с почетното звание „Доктор хонорис кауза“ на НХА; представяне на изданието „Транстемпорална естетика“ на проф.

д. изк. Петер Цанев и лекция на д-р Катерина Гачевска за изкуството, престъпността и твореца детектив. В пространството на Новия учебен корпус на НХА в София се състояха творческите работилници „Paste Paper“ и „Монотипия“. В периода юни-август 2025 г. се състоя и дългогодишният проект „Лятна академия за деца и ученици“ към Фондация „Св. Пимен Зографски“ – НХА в София и Бургас. В рамките на 10-ото издание на Международния фестивал за дигитални изкуства се проведеха уъркшопите „Усещане за интернет“ и „softW(i)re of Care: афективно технокосване и интимни вериги“. През ноември 2025 г. Ленка Тирпеклова, преподавател в Института за изкуство и дизайн, Прага, изнесе лекция на тема „(Re)конструкция на (Не)свободата“.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – ГАЛЕРИЯ „АТЕЛИЕ“

– В галерия „Ателие“ – Филиал Бургас годината започна с изложбата „Февруари“ на Валери Василев, последвана от поредица изложби и събития: графичната изложба „Състояние на баланс“ на Карол Левалски; „Еволюция“ – изложба на дипломници от специалност „Книга, илюстрация, печатна графика“; изложба „Моноскоп“ на Якуб Яновски, съвместно с Чешкия център София; документална изложба „Тамара Лемпицка – кралицата на ар деко“, съвместно с Полския институт; „Дипломация и изкуство“ – изложба на Държавния културен институт към МВНР; експозиция „За буквите: калиграфия“ по случай 24 май; съвместна изложба „Заедно“ на преподаватели от НХА – Филиал Бургас; изложба „100 години от рождението на художника Александър Денков (1925 – 1972)“; откриваща пресконференция по проект „Туризмът чрез култура – наше общо бъдеще“; творческа работилница по колориране на хартия „Paste paper“. В София и Бургас бе представен проектът „Глаголица“ на катедра „Плакат и визуална комуникация“, посветен на 24 май.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – ГАЛЕРИЯ „ТЕРАСА“

– В галерия „Тераса“, разположена в Новия учебен корпус (НУК) на НХА в София се състояха редица изложби, награждавания по конкурси и други събития, сред които: благотворителна акция-изложба в помощ на НГПИ „Тревненска школа“;

награждаване на студенти от НХА от Европейската комисия по конкурс за създаване на бижута от отпадъчни материали; изложба „Софийските етюди: Разходка в миналото“ с гравюри на проф. Васил Мироненко по случай Празника на София – 17 септември; творческа работилница за дизайнерски обекти от рециклирани материали с водеща Ася Карагьозова по случай Деня на италианския дизайн, съвместно с Италианския културен институт; изложба на студенти от конкурса на Ротари клуб; коледна благотворителна изложба „Изкуство в помощ на изкуството“.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – ГАЛЕРИЯ КОЛОНА, СОФИЯ И БУРГАС

– Върху галерия „Колона“ в София и Филиал Бургас бяха експонирани плакати на проф. д-р Иван Газдов по повод 80-ата му годишнина; изложбата „Упражнения по графикатура“ на проф. Николай Младенов; представена бе и изложба плакати на проф. Божидар Йонов в рамките на 11-ото Триенале на сценичния плакат.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – ОБЩОАКАДЕМИЧНИ И КАТЕДРЕНИ ИЗЛОЖБИ, СЪБИТИЯ И ПРОЕКТИ, КАКТО И В СЪТРУДНИЧЕСТВО С ПАРТНЬОРСКИ ОРГАНИЗАЦИИ, ИЗВЪН ПРОСТРАНСТВАТА НА АКАДЕМИЯТА

– Проектът „Изложби на дипломираните от НХА – Випуск 2025“ е част от ежегодната инициатива на Националната художествена академия (НХА) „Изложби на дипломираните от НХА“. НХА представи, в рамките на 40 дни, 22 изложби в 14 галерии в София, Баня и Бургас, съпроводен от интензивна рекламна и комуникационна кампания в Софийския метрополитен. Отдел „Връзки с обществеността“ генерира над 200 публикации за проекта като направи фото и видеозаснемане на всички 22 експозиции. Изложбите на дипломираните бяха показани в експозиционните пространства на традиционните ни партньори: Регионален исторически музей – София, Теплоцентраля – Регионален център за съвременно изкуство, Съюз на българските художници, галерия ONE, галерия ИНТРО, галерия „Сан Стефано“, галерия на открито „Градина Кристал“, Арт център Баня, галерия Credo Bonum,

УниКредит студио, галерия Nova Art Space, Концептуално пространство ДОМ, Културен център „Морско казино“ – Бургас.

– През 2025 г. Националната художествена академия (НХА) осъществи мащабна дейност извън своите пространства благодарение на партньорствата си с международни и национални институции. През септември 2025 г. магистърска програма „Дигитални изкуства“ участва в престижния фестивал Ars Electronica в Линц, Австрия, където НХА бе „Специално представен университет“ в секция „Campus“ с изложбата /decisions/make/art и проекта PERFORMING DATA. Същия месец НХА бе представена и в 18-ия Международен фестивал на младите в изкуството VIA PONTICA в Балчик. Изложба-селекция на дипломници от Випуск 2025 бе показана на 41-ото издание на Празници на изкуствата „Аполония“. В международен план се реализираха изложбите „Художници и букви“ и „Млади илюстратори от България“ в Братислава, „Viva l'Accademia“ в Рим и „Tracce“ – изложба графика на студенти и преподаватели в Академията за изящни изкуства в Катовице, Полша. През септември се проведе и международната арт работилница „Енкаустика“ в творческата база на НХА в гр. Ахтопол с участието на студенти от Университета „Св. св. Кирил и Методий“ – Скопие, Република Северна Македония. НХА участва със свой щанд в изложението „Експомебел“ (18–21 февруари 2025 г.), като бяха представени специалностите „Индустриален дизайн“, „Дизайн за детската среда“ и „Текстил – изкуство и дизайн“. Други значими партньорски проекти бяха изложбата „Символите на квартала“ с платформата #soSofia, „Век на стил“ със Сердика център и БЧК, и проектът Symbiosis с Природонаучен музей и Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Акцент в честванията на Деня на София бяха организиранията в пространството на и около НХА творчески работилници, прожекции на рекламни видеа пред НДК, фотоизложба „Изложби на дипломираните от НХА“ пред храм-паметника „Св. Александър Невски“ и изложбата „Софийските етюди: разходка в миналото“ в галерия „Тераса“. Изложбата „Книга“ на дипломирани студенти от специалност „Книга, илюстрация, печатна графика“ гостува в ХГ Добрич през

февруари. Специалностите „Живопис“, „Графика“ и „Резба“ представиха изложби в НГПИ „Св. Лука“, част от съвместния проект „Катедрите на НХА“. Номинираните студенти от конкурса на Настоятелите бяха показани в изложба в галерия „Сан Стефано“. Резултатите от пленера „Към извора“ бяха представени в изложбата „Портрет и автопортрет“ в галерия „Георги Баев“ – Бургас. Освен в София Юбилейната изложба „60 години образование по дизайн“ гостува в Казанлък, Трявна и Бургас. Изложба на студенти от специалностите - „Резба“, „Керамика“, „Текстил – изкуство и дизайн“, „Метал“ и „Дизайн на порцелан и стъкло“ бе представена в ХГ Плевен и с. Орешак. Експозицията „Една непозната колекция. Творби от резиденцията на Вълко Червенков“ гостува в художествените галерии в Стара Загора и Бургас. В Културен център „Морско казино“ – Бургас бе представена изложбата „Началото като безкрайност“ на студенти от Филиала на НХА. Бе представена изложбата „Преамбюл“ на студенти от специалност „Книга, илюстрация, печатна графика“ в НХА София и Филиал Бургас. През 2025 г. бе представена и експозицията „Фасети“ – изложба на авторски зинове на студенти от специалност „Книга, илюстрация, печатна графика“. На 13 септември 2025 г. в галерия на открито пред НДК бе открита изложба с 29 плаката на студенти от специалност „Плакат и визуална комуникация“ от конкурса с БЧК „Оказване на първа помощ“. За седма година се проведе конкурсът с Ротари клуб София – Балкан на тема „Магията на Ротари“. Проведе се и церемония по награждаване на конкурса Ursusle, съвместно с представителството на Европейската комисия в България. Благодарение на доброто сътрудничество с културните центрове – Институт Лист/ Унгарски културен институт, Чешки център – София, Полски институт, Френски институт, Италиански културен институт бяха организирани редица срещи и дискусии с художници и изкуствоведи.

– Отдел „Връзки с обществеността“ на НХА съдейства на ръководството за отразяването и на официални срещи и събития с представители на национални и международни организации, в това число: среща на ръководството с делегация от Одрин, Турция – Филиал Бургас – януари 2025; среща с генералния директор

на Сите интернационал дез Ар, Париж, г-жа Бенедикт Алио и Едуар Морно – аташе по културното сътрудничество във Френския Институт София – февруари 2025 г.; официално подписване на Меморандум за сътрудничество между Столичната община, Националната художествена академия, Националната академия за театрално и филмово изкуство „Кръстьо Сарафов“ и Националната музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“ – април 2025 г.; официална церемония за удостояване на Алцек Мишев с почетното звание „Доктор хонорис кауза“ на НХА и среща с кмета на град Акуи Терме – май 2025 г.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА – СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

– Дейността по отразяване и комуникация в социалните медии е неизменна част от образователната, научната и художественотворческата дейност на Националната художествена академия. През 2025 г. усилията бяха насочени към мащабно визуално представяне, споделяне и популяризиране на събитията на Академията както в София, така и във Филиал Бургас, чрез активна работа в основните социални канали.

– Основните направления по публичност и реализация в дигиталното пространство през календарната година се характеризират с висока интензивност на информационния поток. Във Facebook, като водещ комуникационен канал, страницата на НХА генерира общо 1462 публикации, а тази на Филиал Бургас допринесе с 487 публикации, което осигури ежедневна връзка с аудиторията и доведе до покачване на броя последователи и на двете страници. Тази активност бе стратегически допълнена в Instagram, където фокусът бе поставен върху мащабното визуално отразяване и представяне на дейността на Академията чрез 276 основни публикации и постоянен поток от Stories. Това доведе до устойчив ръст на последователите, достигнали 2700. В YouTube страницата на НХА бяха публикувани общо 23 видеоматериала, сред които 15 епизода от рубриката „Доайените на НХА“ и 8 рекламни и обзорни клипа за Академията и проекта „Изложби на дипломираните от НХА – Випуск

2025“. Присъствието в професионалната мрежа LinkedIn бе отбелязано със съдействието на Силвия Милославова със 77 публикации.

– Дигиталното съдържание през годината кореспондираше пряко на заложените в академичния календар дейности. Публикуваните материали обхванаха организацията и публичността на изложбената дейност в галериите „Академия“ и „Ателие“. Съществен акцент бе поставен върху отразяването на учебния процес и академичния обмен, включително провеждането на дипломни защиты, гостувания на лектори и лекции на чуждестранни преподаватели по програма „Еразъм+“. Важно място в информационния поток заеха и официалните церемонии по удостояване с почетното звание „Доктор хонорис кауза“ на НХА, Лятната академия за деца и ученици към НХА и проекта „Изложби на дипломираните от НХА – Випуск 2025“.

– Широко отразяване получиха дейностите, свързани с реализираната кандидатстудентска кампания, пряко обвързана и с все по-разрастващата се дейност на Кариерен център – НХА. Комуникацията обхвана провеждането на кандидатстудентски курсове и консултации, Дни на отворените врати, Вечерен акт, семестриалните конферанси и дипломни защиты, както и участието на Академията в специализирани форуми и образователни изложения.

– Дейността по управление на социалните медии се осъществява в непрекъснато взаимодействие с ректора на НХА, ръководството, преподавателите, Студентския съвет и партниращите на Академията институции и организации.

– Устойчивото и убедително позициониране на Академията в публичното и в дигиталното пространство, с отдадената работа, включително и на експертите от отдел „Връзки с обществеността“, допринесе за развитието на аудиторията и издигането на имиджа на Академията – гарант за успешното и широко разпространение на нейната културна и образователна мисия.