

# РЕЦЕНЗИЯ

от проф. Буян Филчев

Относно:

провеждане на конкурс на НХА за един редовен доцент по 8.2 Изобразително изкуство /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“/, за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“ с кандидат гл. ас. д-р **Светлин Георгиев Балездров**

Хабилитационния труд съдържа следните насоки:

- 1. ОБРАЗОВАНИЕ, ЧЛЕНСТВО, КОМПЕТЕНЦИИ, ОПИТ И УМЕНИЯ, НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ, ТРУДОВ СТАЖ**
- 2. ПО-ВАЖНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ**
- 3. ТВОРЧЕСКИ ИЗЯВИ ПО ГОДИНИ**
- 4. УЧАСТИЕ В ПРОЕКТИ СВЪРЗАНИ С НХА ИЗБРАНИ НАГРАДИ И ОТЛИЧИЯ ПО ГОДИНИ**
- 5. ДИЗАЙН ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА**

Съдържанието на същинската част на хабилитационния труд в портфолиото съдържа следните раздели:

**Шрифт дизайн. Лого дизайн. Лого дизайн и упътване за корпоративна графична идентичност. Дизайн на филателни продукти. Дизайн на корици. Уеб дизайн. Видео, телевизионна графика и моушън графикс.**

Според Правилника на НХА и Заповед на Ректора, като член на научното жури представям своята писмена рецензия, относно качествата на кандидата и оценяването на неговата продукция, с която участва в обявената по-горе процедура, на основание чл. 60 и Правилника за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България. Документите и материалите, представени от гл. ас. д-р Светлин Балездров отговарят на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в НХА. От представената документация е видно, че кандидатът има богата и разнообразна преподавателска, публикационна, както и значима художествено творческа дейност. Оценката ми за кандидата е по следните направления:

- 1. ОБРАЗОВАНИЕ, ЧЛЕНСТВО, КОМПЕТЕНЦИИ, ОПИТ И УМЕНИЯ, НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ, ТРУДОВ СТАЖ**

По всичко изложено като конкретна информация ясно се вижда, че Светлин Балездров от самото начало има ясна визия за своето кариерно развитие. Това показва и пътят, който е изминал от „Средно специално художествено училище за приложни изкуства“ – Сливен, специалност „Рекламна графика“, през степените бакалавър и магистър специалност „Плакат“, до присъдена образователната и научна степен „Доктор“, „НХА“ – София, специалност „Рекламен дизайн“. Този път естествено води до настоящата хабилитация, не просто, като логичен завършек, а като следствие на огромен високо професионален труд, реализиран със завидна последователност и усърдие в полето на сериозен периметър от графичния дизайн в една не много благоприятна среда. Тук е

мястото да се каже ясно за ролята на НХА в създаването на добри условия за реализация чрез участие в множество академични проекти. Приет за член на СБХ – секция „Графичен дизайн“ – 2007 и избран за секретар на секция „Графичен дизайн“ към СБХ – 2016. 2017 – Член на Специализиран експертен съвет по маркоиздаване към Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

Компетенциите и уменията на Балездров също отговарят на изборият от него профил на компетенции в графичния дизайн. Това се вижда и от солидния обем на софтуерни продукти с които работи. Това му осигурява автономност при разработката и финализирането на по-сложни и многофункционални проекти.

Публикациите /4 на брой/ също отговарят на цялостната стратегия на автора и са с възможност за надграждане и трансформация.

Трудовият стаж не винаги е свързан с НХА, но винаги е свързан с основният предмет на дейност – Графичният дизайн.

## 2. ПО-ВАЖНИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

22 са по-важните проекти в периода 2011 – 2022, най-вече свързани с рекламна кампания, шрифтови разработки и основаване на интернет платформи.

## 3. ТВОРЧЕСКИ ИЗЯВИ ПО ГОДИНИ

46 творчески изяви е фиксирал автора от 2002 до 2021 г.. Това е един голям период от време и е достатъчен за да ви дам все същият профил на автора но и много изяви, които показват по-широките интереси и компетенции на Балездров.

## 4. УЧАСТИЕ В ПРОЕКТИ СВЪРЗАНИ С НХА

От 2009 до 2021 г. се реализират 24 проекта с негово участие.

Виждаме го в ролята на участник в творческия екип, ръководител на екип, автор, ментор, проектант и изпълнител.

## 5. ИЗБРАНИ НАГРАДИ И ОТЛИЧИЯ ПО ГОДИНИ

Наградите в периода 2002 – 2019 г. са 17 – предимно на национално ниво. Това е добра интензивност и показва ниво и качество на работите.

## 6. ДИЗАЙН ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА

Текстът в тази част на хабилитационният труд е много интересен и прави дисекция, както на глобалната ситуация в която всички сме въввлечени и сякаш нищо не зависи от нас, така и дисекция на отделния индивид и неговата способност на отговор чрез адаптация и дори намиране на ползи и предимства. Така авторът ни казва ясно как от всяка криза през последните две десетилетия той излиза по-знаещ, по-можещ, по-подготвен и като автор и като преподавател. Всички констатации на автора за загубите и ползите от дистанционното преподаване са верни. Всички ние, които преподавахме

графичен дизайн през този период можем да потвърдим неговите констатации. Наистина се оказва, че се печели много време и за преподавателя и за студентите. Те можеха да се включват, където и да се намират в момента на лекцията и да участват пълноценно. Много преподаватели използваха освободеното от пътуване време да усъвършенстват, надградят и обогатят системата на преподаване, използвайки възможностите на платформата. Аз лично мога да потвърдя, че за този период имах по-добри резултати. Това обаче не е така при работа с дипломници. Там наистина периодичните срещи „на живо“ са от изключително значение. Дистанционното преподаване е провокирало гл. ас. **Светлин Балездров** да разработи уеб базирана платформа, с помощта на която да осъществява пълноценно преподаване. Разработил е уеб сайт за нуждите на обучението по дисциплината Мултимедия в рекламната **lessons.balezdrov.com**, съдържащ лекционния материал, необходим за протичане на образователния процес. Големият проблем като цяло е, че личният контакт го няма, а това в дългосрочен план не води до нищо добро.

### ШРИФТ ДИЗАЙН

„**Soft Block** е шрифт, създаден да обслужи дизайн необходимостите на най-голямата компания за производство на велосипеди в България“. След отказ на инвеститора от проекта авторът трансформира шрифта за свободния пазар, като шрифтът от поръчков се трансформира в шрифт за предлагане. Шрифтът е технологично обезпечен, като се предлага в два файлови формат и съдържа над 550 глифа и е приложим за над 100 езика. Шрифтът има характер и е разпознаваем, достатъчно четлив, динамичен, но и стабилен. Би вършил добра работа в рекламата а и не само там. Таблата в портфолиото добре показват това. Използва се предимно в негатив върху цветен фон. Очевидно в това е неговата сила и авторът го демонстрира добре.

### ЛОГО ДИЗАЙН

Тук са представени шест проекта:

E3OP - електронен портал, свързан със Закона за обществените поръчки

140 - ГОДИНИ БЪЛГАРСКА ДИПЛОМАЦИЯ

INSIDE - Лого за криминален блок от телевизионни предавания на National Geographic, Япония

DIANA - Логото на популярната верига за автомобилни гуми

3 SEAS - Българското домакинство на Инициативата „Три морета“ през 2021 г.

LEAD ACADEMY - Логото е буквена абревиатура на Lead Academy (платформа за онлайн повишаване на квалификацията).

И шестте логота са направени професионално, използвайки познати методи и принципи при създаване на лого. Това показва, че авторът е добре запознат с тези подходи и ги използва добре там, където им е мястото. Знаците са твърде различни и не показват никакъв характерен стил или почерк на автора, но това въобще не е задължително, още повече ако е самоцелно и е за сметка на спецификата на самата задача. В приложните изкуства тази йерархичност винаги е била един сложен казус. Независимо от това

знаците са с ясно послание и запомнящи се. Моето предпочитание е върху два знака /3 SEAS и LEAD ACADEMY/, защото са много синтезирани, постигнати са чрез съвременни изразни средства, ясни като начертание, запомнящи се и без никакъв излишен детайл. Особено последният/ LEAD ACADEMY/ е образец за това.

### **ЛОГО ДИЗАЙН И УПЪТВАНЕ ЗА КОРПОРАТИВНА ГРАФИЧНА ИДЕНТИЧНОСТ**

Представени са три проекта, които представляват фирмен стил за различни фирми, като са разработени основните задължителни компоненти.

**704 сълюшънс** – е компания, изцяло ориентирана към дигиталните технологии.

Пак много интересно лого – минималистично, лаконично, съвременно, ярко, дигитално, иновативно и провокативно са ключовите думи дадени от клиента и 100% изпълнени от автора, при това със средствата на чистата типография. Приложението на логото върху визитка, плик, и тефтерче, печатна и при екранна реклама е базирано като цветно лого на бял фон и бяло негатив лого върху шест фиксирани цвята от спектъра и полутонови преливки между тях. Този подход е особено ефективен при екранната реклама. Същото важи и за използвания шрифт и незаेतото пространство около знака.

**СуPro** е компания, която предлага професионални и високонадеждни услуги в областта на киберсигурността.

Тук също виждаме много добър лого-знак, съставен от две инициални букви, образуващи силуета на катинар – един много ясен символ. Цветовата гама е ограничена до 4 цвята от които 2 за знака и 2 за фоните подложки. Препоръчителен е негативният вариант. И тук има добре подбран конструктивен безсерифен шрифт и добра идея за графика, съпътстваща логото – реплика на двоичната бройна система.

### **Национална музикална академия „Професор Панчо Владигеров“**

Задачата тук е да се направи редизайн на логото и да се изготви документ, който да регламентира ползването му. Това често се налага при знаци направени назад във времето и произволно използвани без да има ясен регламент за това. Тук очевидно се налага да се направи и редуцирана графична версия за репродуциране на много малки размери. Посочени са задължителните параметри свързани с композицията, незаेतото пространство, цветовете, шрифтовете и приложението на логото в кореспондентни и рекламни материали, корици на книги, екранна реклама, печатна реклама и сувенири. Всичко това е направено с един класически подход, уместен за случая.

### **ДИЗАЙН НА ФИЛАТЕЛНИ ПРОДУКТИ**

Всеки художник работил в тази специфична област, е добре запознат с цялата сложна и свързана с множество задължителни процедури и изисквания свързани със създаването на пощенски марки. Предложената ни серия от 4 марки на тема **„Защитени бръмбари“** е пример за класически подход при изграждането и структурирането на марката, строго следвайки принципа на йерархичност. Всичко е нарисувано в цифрова среда, без да е употребен фотографски материал. Авторът е

създал и специален графичен знак с прилежаща типография. Това е допълнителен елемент, които обогатява композицията, съдейства за постигането на композиционен баланс като обогатява графичната структура на пощенската марка и обединява серията. Не толкова атрактивна е пощенската марка „**100 години Национална музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“**“, но това е обяснимо от факта, че тя е част от общата графична визия свързана с юбилея. Въпреки това авторът намира начин да накара колекционерите да притежават цялата серия, защото идеята е с клавиатура на пиано, която се възприема пълноценно само при подреждане в хоризонтална последователност.

Пощенската марка „**Национален дарителски фонд „13 века България“**“ се характеризира най-вече с това, че авторът не се е поколебал да експериментира с новите печатни възможности на новото оборудване на печатницата на филателията. Винаги съм твърдял, че графичен дизайнер, който не познава полиграфическите процеси детайлно до краен продукт, не е завършен професионалист. Този случай в положителен смисъл потвърждава това.

„**Федерация на културно-просветните дружества на каракачаните в България**“ е марка, която според мен не е на нивото на останалите показани в портфолиото от гледна точка на композиционен баланс /на места има струпване на детайли, които влизат в конфликт помежду си/ и известен „**типографски шум**“.

### **ДИЗАЙН НА КОРИЦИ**

Показаните 3 корици са от най-различни жанрове. Те показват всеки път различен подход, целящ да обслужи максимално съдържанието на изданието, а не самоцелно да демонстрират изявен и различим авторски почерк. Това според мен е правилен подход. Кориците са добре балансирани и имат определено плакатен ефект. Тук бих искал да препоръчам на автора в такива случаи да представя кориците на книги в пълнота /първа и четвърта корица и гръбче ако има такова/, защото цялата разгъвка е една композиция, макар и на различни позиции в пространството.

### **УЕБ ДИЗАЙН**

**balezdrov.com** – Актуален и модерен дизайн, съобразен с най-съвременните изисквания за сайт без да се губи връзката с характерни черти на стария сайт, добил популярност и разпознаваемост сред клиенти и посетители. Сайтът е семпъл и минималистичен и много добре си върши работата. Навигацията в него е удобна и лесна и предоставя достатъчно информация. Дизайнът също отговаря на профила на автора.

**nma.bg** – Сайтът е реализиран с оглед съвременните естетически, функционални и технологични изисквания в областта на уеб дизайна, предназначен за образователни институции. Първоначално е разработен „**уайърфрейм**“ /скелета/ на уебсайта, което включва разработване на оформление и структура, създаване на информационна йерархия, фокусиране върху потребителския опит, изясняване на характеристиките и други специфични аспекти. След това е извършена много работа, включително и

професионално заснемане на обекти и преподаватели. Резултатът е много добър и въздействието на дизайна се вписва в профила на институцията.

**causabg.com** – **Дизайна и структурата на сайта са постигнати** със средствата на модерния „флат“ дизайн. Има известна нещо прекалено семпло и стерилно в цялостната визия, но очевидно има връзка с неговата функция.

**fontgeneration.com** – **този сайт е създаден** да популяризира и продава комерсиалните шрифтове създадени от автора. Мисля, че е много добре замислен и определено ще върши работа.

### **ВИДЕО, ТЕЛЕВИЗИОННА ГРАФИКА И МОУШЪН ГРАФИКС**

Този раздел демонстрира няколко мултимедийни проекта, които отразяват и покриват категорията динамична екранна графика. Тук съм съгласен с всичко казано от автора в резюметата в портфолиото и няма какво да допълня.

#### **Забележки и препоръки:**

Те са направени в рамките на целият текст и не е нужно да бъдат повтаряни.

#### **Заключение:**

Гл. ас. д-р Светлин Георгиев Балездров е автор, който добре съчетава вродената си артистичност във всяка форма на изява в областта на графичния дизайн, и демонстрира високи професионални умения и възможности, както в личното си творчество, така и в нелекото поприще на преподаване на изобразително изкуство. Защото преподаването предполага твърде голям диапазон от талант, компетенции и ерудиция с оглед разностранните форми на реализация на студентите. Опитът при реализирането на множество визуални стандарти в личното творчество на автора намира своето пряко приложение в преподаването по дисциплината Графичен дизайн. Тук Светлин Балездров се чувства в свои води и съм сигурен, че ще осъществи успешно свой собствен стил и метод на преподаване макар и в рамките на академичните програми, които неизбежно времето променя особено в тази област.

Имайки предвид изложените по-горе положителни оценки за преподавателската, и творческата дейност на кандидата, и смятайки, че хабилитацията му е доста закъсняла, изразявам писмено своята **положителна оценка** за неговата кандидатура в конкурса и предлагам гл. ас. д-р Светлин Георгиев Балездров да бъде удостоен с академичната длъжност „Доцент“ по 8.2 Изобразително изкуство /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“/.

02.12. 2022 г.  
София

Рецензент.....  
(проф. Буян Филчев)