

Становище

от проф. д-р арх. Милена Николаева Николова, назначена със заповед на ректора на НХА, на материалите представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент“, по обявен конкурс в научна област 8.2. „Изобразително изкуство“ /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“, за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“, обнародван в „Държавен вестник, брой 33 от 29.04.22 г.

В конкурса за доцент, обявен в Д.В. брой 33 от 29.04.22 г. за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“, Приложен факултет на НХА участва един кандидат – главен асистент д-р Светлин Белездров от катедра „Рекламен дизайн“.

1. Кратки биографични данни за д-р Светлин Белездров

Главен асистент Светлин Белездров завършва средно образование в Средно специално художествено училище в Сливен, а висшето си образование като бакалавър и магистър в Националната художествена академия, специалност „Плакат“. От 2010 г. до момента е преподавател в Националната художествена академия, специалност „Рекламен дизайн“, последователно като асистент и главен асистент (от 2019 г.). Преди този период работи като графичен дизайнер в различни институции и проекти.

Като главен асистент в катедра „Рекламен дизайн“ д-р Белездров води дисциплините „Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“

Белездров владее над 13 програмни езици, които безспорно му помагат в неговата работа като преподавател.

От приложената справка става ясно, че Светлин Белездров е участвал седем пъти в рекламната кампания за празниците на изкуствата „Аполония“; автор е на три шрифта; има двайсет и четири участия в изложби, в т.ч. една в Швейцария, две самостоятелни изложби; 11 участия в пленери, биеналета и триеналета, в т.ч. едно в Гърция; участва в 24 проекта свързани с НХА, като проектант, автор и ръководител на някои от проектите. За творческата си дейност е получил 20 награди в престижни конкурси, от които девет първи награди, две втори, една трета награда. Кандидатът е член на Съюза на художниците от 2007 г.

2. Описание на представените материали.

Кандидатът представя за конкурса следните материали:

- Хабилитационен труд: състоящ се от проекти разработени от автора разделени в няколко тематични групи (лога, графични стандарти, филателни продукти и корици, мултимедийни продукти)

- Автобиография.

- Справка за по важните реализирани проекти, творчески изяви, проекти свързани с НХА, избрани награди и отличия.

- Справка за изпълнение на минимални национални изисквания за заемане на академични длъжности в Р.България.

Представените материали са разработени и реализирани в периода 2019-2022, т.е. периода, в който кандидата е заемал длъжността главен асистент.

3.Обща характеристика на дейността на кандидата.

3.1. Учебно-педагогическа дейност.

Главен асистент Белездров има дванадесет годишна преподавателска дейност. От 2010 до 2019 година той работи като асистент, а от 2019 г. до сега като главен асистент в Националната художествена академия. През този период той преподава по дисциплините „Графичен дизайн” и „Мултимедия в рекламата” на студенти от катедра „Рекламен дизайн”. За нуждите на студентите по дисциплината „Мултимедия в рекламата” кандидатът разработва уеб сайт с персонализиран достъп, съдържащ лекционния материал, с което улеснява усвояването на преподаваната материя.

3.2. Хабилитационен труд

Хабилитационният труд на кандидата е развит в седем направления:

- Шрифтов дизайн.
- Лого дизайн.
- Лого дизайн и упътване за корпоративна графична идентичност.
- Дизайн на филателни продукти.
- Дизайн на корици.
- Уеб дизайн.
- Видео, телевизионна графика и моушън графикс.

Шрифтът от първия раздел е създаден за нуждите на най-голямата компания за производство на велосипеди в България. Той притежава конструктивност постигната чрез строга геометрия на формите. Разработен е в разширена пропорция на буквите, подходящ за прилагане върху тънките тръбни рамки на велосипедите, без да се нарушава компактността на буквите. Този шрифт съдържа над 500 глифа, като отговаря на потребностите на над 100 езика.

Във втория раздел „Лого дизайн” авторът представя шест проекта, като са използвани минималистични техники с цел постигане на оптимален визуален ефект, при прилагане на различни изобразителни средства. Тук трябва да се отбележат двете премирани лога – „140 години българска дипломация”, отличено с втора награда и това отличено с първа награда на конкурса за лого и графична концепция на българското домакинство на инициативата „Три морета,, през 2021 г.

Като допълнение към горния раздел е представен разделът „Лого дизайн и упътване за корпоративна графична идентичност”. Тук са представени три проекта – „704 сълюшънс”, „Сипро” и лого на национална музикална академия. Трябва да отбележим интересния похват при първото лого, което използва символите тире, наклонено черта, скоби и знак плюс. Така се постига оптимален ефект чрез опростени и познати символи. Целта в представените проекти е била изграждане на фирмен стил.

В раздел „Дизайн на филателните продукти” са показани четири проекта. Първият е серия от четири пощенски марки, с необичайно композиционно разположение на обектите, излизаци извън рамките на предоставеното им поле. Вторият е марка посветена на 100 години от създаването на Националната музикална академия „Панчо Владигеров”. Тук

необичайното и иновативното е подреждането на марките последователно, а не в каре, както е прието. Следващата марка е посветена на Национален дарителски фонд „13 века България”, притежаваща иновативен елемент чрез прилагане на метализиран пигмент и светлосянка. Четвъртата марка е посветена на Федерацията на културно-просветните дружества на каракачаните в България. Тук топлите, землисти тонове на древногръцката керамика са съвместени с колорита на женската каракачанска носия.

В раздел „Дизайн на корици” са представени три проекта. Първият е разработен в духа на реставрационните техники с балансирана композиция на обекти и увеличени части от тях, в духа на характерната работа на реставраторите. Втората корица е на художествен роман, отразяващ съдържанието на текста, а третата е на издание по случай 40 години от създаването на национален дарителски фонд „13 века България”. Тя е издържана в духа на графиката на юбилейното лого разработено по-рано от автора.

В раздел „Уеб дизайн” авторът е разработил собствена уеб страница, лесна за навигация. Там са показани различни авторски продукти в подходяща цветова композиция. В раздел „Екранна графика и моушън графикс” са представени проекти за сайт на музикалната академия в съгласие с графичната идентичност на разработените по-рано от автора графични проекти за същата институция, сайт за споделени инициативи с обществена значимост КауЗаБг, сайт за популяризиране на шрифтове създадени от автора.

В последния раздел ”Видео, телевизионна графика и моушън графикс” са представени телевизионни шапки. За поредицата „Чувство за хумор” визуалният ефект е подсилен от интензивната цветова композиция. Представен е и проект за шапка на видеоматериали и преки телевизионни включвания на Музикалната академия, във връзка с нейния юбилей. Симетричната композиция засилва внушението за значимост и импозантност на институцията. Представени са още реклами разработени на хранителна добавка „Визио зон” и на он лайн система за залагания „Плей асист”. В първата авторът създава усещане за чистота и стерилност, чрез използване преобладаващо на бял цвят, а във втората, рекламата е базирана на обекти свързани с хазартните игри.

В резултат на направения анализ на материалите представени в реабилитационния труд биха могли да бъдат изявени следните приносни моменти:

-Разработените от Белездров авторски дигитални шрифтове са принос в развитието на българската типографска школа.

-Представените в реабилитационния труд разработки допринасят за утвърждаването на комплексния подход в рекламния дизайн чрез умелото боравене и прилагане на адекватни визуално-рекламни средства.

-Разработките от раздел „Дизайн на филателните продукти” допринасят за развитието на българския филателен дизайн чрез смесването на полиграфски практики и иновативни технологични способности.

-Разработките от раздел „Лого дизайн и корпоративна графична идентичност” допринасят за развитието на българския лого дизайн и корпоративна идентичност, чрез внедряване на световни тенденции в дизайна на запазените знаци.

-Създадената от кандидата уеб платформа съпътстваща основния учебен процес допринася за повишаване на качеството на преподаване.

Таблицата с наукометричните показатели представена в материалите за хабилитация е коректно попълнена, събрани са необходимия брой точки във всеки от разделите.

Заключение.

След обстоен преглед на предоставените за рецензиране материали на кандидата главен асистент д-р Светлин Белездров, както и безспорните качества на хабилитационния труд, предлагам убедено на почитаемото жури, той да бъде избран за „Доцент” по обявен конкурс в научна област 8.2. „Изобразително изкуство” /„Графичен дизайн“ и „Мултимедия в рекламата“ за нуждите на катедра „Рекламен дизайн“,

23.11. 2022

Проф. д-р арх. Милена Николова