

**СТАНОВИЩЕ ЗА ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД
НА ЗАХАРИНА ПЕТРОВА
“ДИЗАЙН НА ЛОГО - РАЗВИТИЕ И СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ”**

От доц. Васил Николов,

Преподавател в Академията за музикално, танцово и
изобразително изкуство – Пловдив

Изборът на тема е находка и никак не е случаен тъй като досега в нашата практика не е правен подобен опит за толкова пълно изследване върху това направление от Графичния дизайн.

С цялостната последователност и структуриране този труд е нещо НОВО и със сигурност е много полезен за всеки работещ в тази област.

Тук е направен пълен обзор чрез теми, които дават отговор за историята и развитието на графичния дизайн и бъдещето на визуалната комуникация.

Както споменах по горе този труд, първи по рода си, третира равнопоставено както чужди източници и образци така и нашия опит като го илюстрира и анализира в Общата тема.

Фокусът е насочен изцяло към Дизайна на ЛОГО чрез: 1/ Обект на изследване, 2/ Уточняване на понятията, 3/ Основни цели и задачи, 4/ Граници на изследвания проблем, 5/ Методи на изследване. В цитираните заглавия е дадено обяснение за търговско-маркетинговия, правно-юридическия, социално-психологическия характер на дисертационния труд. С определението **ЛОГО**, авторката обобщава, като визира всички негови форми и разновидности.

С изключително точен и избирателен подход е направен основен преглед на културно-историческата периодика на визуалните изкуства, която доказва връзката между тях и обекта на изследване. Посочените примери и сравнения на образци от световната и българска галерия са сполучливо систематизирани, като е потърсена обоснована връзка на етапите в развитието на визуалните системи.

На много места се цитират и показват шедеври от световното изкуство като се прави Паралел с образци на ЛОГО дизайн, които са инспирирани пряко или асоциативно. Всичко това говори, че авторката е заложила на своите дълбоки познания и разбиране на огромния по обем фактологичен материал, който е ползван на място убедително и научно доказан.

Искам да отбележа онази част от изложението, в която е показано развитието на Лого дизайна в началото на 20-те години на миналия век до съвременния модерен дизайн и неговите световни тенденции в посочените 2000 - 2012 година. Тук са намерили място имената на най-големите световни дизайнери с техните шедеври в областта на ЛОГО дизайна. Намирам за напълно уместно заслуженото внимание и значение на българските представители - майстори на запазения знак.

Съвсем разбираемо е многократно цитираното име на един от тях – **Стефан КЪНЧЕВ**, станало легенда у нас и извън границите на страната ни.

След доайена на Българската приложна графика са посочени имената на различни поколения талантиливи дизайнери, доказали се в това синтетично и изключително интелектуално изкуство.

В глава III са заложили работните етапи и принципи за създаване на ЛОГО. Тук се проследяват най – важните стъпки в тяхната последователност като **проучване, идея-скица, проект и графичен стандарт, корпоративен дизайн и фирмена идентичност, редизайн на ЛОГО.**

Едно най-ценните неща в дисертацията е много точната и сполучлива класификация на **видовете ЛОГО** според принципа на тяхното изграждане. Познанията на авторката в дълбочина, както професионализма ѝ, тук са също неопровержими и на нужната висота.

Подреждането и категоризацията на видовете могат да дадат пълна представа както на професионални дизайнери, така и на малко запознатите с тайните на ЛОГО дизайна. ЛОГОТО получило право на живот и съществуване се превръща в арте факт, но то има една, а тя остава най-важната функция, да визуализира и представя определен субект и дейност.

Точно тази най-важна функция трябва да намери и законова основа за регистрация и защита. Всичко това е показано в глава IV с анализ на правните, маркетингови, социологични и психологични аспекти. Вниманието е насочено към условията и предпоставките за съществуването и значението на ЛОГОТО като социален феномен в обществената среда. Така се определят и основните правила за патентоване и регистрация на признат и утвърден знак /ЛОГО/. От тук следват изводи, касаещи икономическата и маркетингова стратегия на търговските марки.

Както всичко в живота и Графичният дизайн се променя и той носи печата на времето, а това се отнася и за Дизайна на ЛОГО, който е много по-различен, на кратко казано – съвременен и модерен.

И така, авторката ни пренася в нашето забързано и делово ежедневие. Става въпрос за съвременните тенденции и развитие на ЛОГО дизайна.

Актуалната тема включва причините и предпоставките за бъдещето на това толкова важно направление от Графичния дизайн в глава V , и разбира се обяснимо е пристрастието към процесите в истинския модерен дизайн. Всъщност за никой не е тайна, че IT-технологиите промениха възгледа и характера на ЛОГО дизайна, както глобализацията и променящия се масов вкус от утвърждаване до пълно отричане. И тук авторката е намерила и доказала своята вярна позиция като съвременен творец.

Захарина Петрова е съумяла да подреди и да периодизира световните тенденции в ЛОГО дизайна от 2009 – 2012, като ползва богат фактологичен материал, допълващ се с ползвания графичен софтуер. Безспорна нейна заслуга е изключително отговорното ѝ отношение и всеобхватен научен подход.

Трябва да призная, че сериозният по обем изследователски труд е впечатляващ и респектиращ. Казвам това, защото осъзнавам значението и важността на дисертацията като много актуална и значима. Особено ценни и полезни са изложените постижения на Българския опит в областта на ЛОГО дизайна, както и приемствеността между различните поколения дизайнери.

Мащабът на това изследване е УНИКАЛЕН, съдържателен и изчерпателен със своите многостранни и многопосочни аспекти може да се нарече фундаментален.

Той доказва, че ЛОГО дизайнът “е в тясна връзка с почти всички културно-исторически периоди от зараждането на човешката цивилизация до днес” /цитат от изложението/.

Аз се присъединявам с моето становище към това заключение, за да изразя задоволството си от творческото вдъхновение на авторката и да я поздравя за Дисертационния труд „Дизайн на ЛОГО – Развитие и съвременни тенденции”.

Мисля, че мога да пожелаая този труд да се превърне и заживее в едно представително Издание, като книга, която бих препоръчал на всеки дизайнер.

И накрая моля Уважаемото жури да присъди образователно-научната степен „Доктор” на ЗАХАРИНА ПЕТРОВА, като и пожелавам успех.

10.02.2014 г.

Доцент Васил Николов