

# **СТАНОВИЩЕ**

## **ПО ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД**

**„ДИЗАЙН НА ЛОГО – РАЗВИТИЕ И СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ”**

**ЗА ПРИСЪЖДАНЕ НА НАУЧНА СТЕПЕН „ДОКТОР“**

**Област на висше образование:8.ИЗКУСТВА**

**Професионално направление: 8.2Изобразително изкуство**

**НА ЗАХАРИНА НИКОЛОВА ПЕТРОВА-ПРОДАНОВА**

**КАТЕДРА «КНИГА И ПЕЧАТНА ГРАФИКА»**

**НАЦИОНАЛНА ХУДОЖЕСТВЕНА АКАДЕМИЯ**

**Изготвил становището:** доц. ПЕНЬО ПЕНЕВ, катедра“Графичен дизайн и визуални комуникации“, Факултет по изобразително изкуство, ВТУ „Св. св.Кирил и Методий”

### **1. Данни за кандидата:**

Захарина Петрова-Проданова е родена на 13 септември 1978 г. в София. Завършила е бакалавърска и магистърска степен в Национална художествена академия. В момента е докторант на катедра „Книга и печатна графика” с тема „Дизайн на лого – развитие и съвременни тенденции”. От 2006 година е арт директор и графичен дизайнер в Рекламна агенция „Дарита Дизайн Студио”.

### **2. Данни за докторантурата:**

Научна област 8. Изкуства

Професионално направление: 8.2 Изобразително изкуство  
(Графичен дизайн)

Катедра «Книга и печатна графика»

Национална художествена академия

### **3. Данни за дисертацията и автореферата:**

Дисертационният труд се състои от Увод, Пет глави, Заключение, Списък на илюстрациите, Приложение, Библиография ,Уеббиблиография. Дисертацията е с обем 202 стр., Приложението/Интервюта, взети от автора за целите на дисертацията, Публикации на автора и Списък на доклади и научни съобщения /съдържа 49 стр.. Обема на докторската дисертация е в границата на възприетите норми.

Методиката, приложена от докторанта З.Петрова-Проданова , произтича от поставената цел, сравнителен анализ и интерпретация при тълкуването на образите, класификация и периодизация на запазените знаци и логотипи през разглеждания период. От началото до края тя следва един много логичен и последователен път и в резултат на това е получила много добри теоретични и научни резултати, приложими при структурирането и анализирането на знаковата система в произведенията на графичния дизайн, създадени в България и света .

**3а. Авторефератът отговаря на изискванията за съответствие с дисертацията, пълнота и компактност.**

### **4. Научни и художественотворчески приноси :**

В автореферата на дисертационния труд докторантката е посочила приносните аспекти на своето изследване, . По-съществената констатация е, че работата наистина е богата откъм резултати,което обяснява и големия й обем. В своето становище аз бих акцентирал върху някои от тях:

1.Дисертационният труд представлява първо по рода си изследване и детайлно проучване на темата в България.

2.Уточнява периодизацията както по отношение на културно-историческите връзки между обектите на изследване и тяхното място в развитието на Графичния дизайн и Историята на изкуството.

3. Въвежда периодизация на различните етапи от развитието на търговската марка и логодизайна в България.

4. Прави систематичен преглед на историческото развитие на търговската марка и нейните графични носители в България от края на XIX до началото на XXI век като отчита не само художествения език и промените за периода, така също и юридическите аспекти на изследвания проблем.

5. Като приносен момент могат да бъдат посочени и серията от интервюта с видни представители на различни поколения български художници, работещи в областта на Графичния дизайн, които позволяват да бъде изградена една обективна картина за развитие на лого дизайн през последните десетилетия в България.

6. Събран е богат илюстративен материал, който добре допълва писмената част на дисертационния труд и отразява всички аспекти от развитието на логодизайна, както в национален, така и в световен мащаб, като включва и образци от последното десетилетие.

7. Като принос бихме могли да посочим и опита за авторска класификация на видовете лого според принципа на изграждането им.

8. Отразени са и развитието на новите технологии и съвременния графичен софтуер като инструмент за определяне на новите художествени тенденции и в развитието на лого дизайн.

## **5. Публикации и участия в научни форуми:**

Посочените публикации и участия в научни форуми са реализирани в периода 2009/2011 год.. Научните форуми в които е участвала докторантката са 3 - сборници от участие с доклади в научни конференции, можем да отбележим и достатъчния брой на публикациите в периодичния печат - 9, всички те са по темата на дисертационния труд и допълват изследванията и констатациите на докторантката в тази посока. Това ме подтиква да препоръчам на З.Петрова-Проданова да направи опит и за

публикации по темата и в други наши и международни научни форуми и периодични издания.

## **6. Заключение**

Разглежданият труд, съдържа сериозни научни и приноси резултати, постигнати след всестрани анализ, с използване на подходяща методика на изследване и чрез диференциацията между образа и знака, осмислена от функционалните различия и прилики при анализа, систематизирането и периодизиране на изследваният период в историята на графичния дизайн, което безспорно попълва някои бели петна в нашето изкуствознание.

**Оценката ми** за дисертационния труд, автореферата, научните публикации и научните приноси е **положителна**. Смятам, че трудът **отговаря напълно на изискванията** на ЗРАСРБ, Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, ЗВО и Правилника за прилагане на ЗРАСРБ на НХА.

Постигнатите резултати ми дават основание **убедено** да предложа на почитаемото научно жури да **присъди образователната и научна степен „доктор”** на ЗАХАРИНА НИКОЛОВА ПЕТРОВА-ПРОДАНОВА в областта на висше образование: 8. Изкуства, професионално направление: 8.2 Изобразително изкуство

02.04.2014 г.

доц. П. Пенев