

СТАНОВИЩЕ

от проф. Божидар Йонов хоноруван преподавател в катедра
РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН – ПРИЛОЖЕН ФАКУЛТЕТ В НХА
относно представения дисертационен труд за присъждане на
образователна и научна степен

ДОКТОР

на Десислава Иванова Лазова

Редовен докторант в катедра РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН при НХА
на тема

РЕКЛАМНО ЕКСПОЗИЦИОННИ ЩАНДОВЕ

ИСТОРИЧЕСКИ ПОГЛЕД,
ПРОСТРАНСТВЕНО – КОНСТРУКТИВНИ
И ХУДОЖЕСТВЕНИ ПРОБЛЕМИ

науче консултант доц.Мирослав Богданов

Новите съвременни изисквания при пространственото и графично оформление на рекламни експозиционните щандове все повече провокират дизайнерите в тази област. Креативният подход на тяхните решения често пъти надминава всякакви представи и очаквания. Всичко това естествено се осъществява с много професионална смелост от страна на проектантите, художниците, архитекти, инженери, компютърни и електронни специалисти и разбира се с добро финансиране.

Дисертационният труд на Десислава Иванова Лазова отговаря много професионално и задълбочено на всичко по-горе казано. Тя последователно и задълбочено изследва развитието на рекламни експозиционните щандове, тяхните пространствено – конструктивни и художествени проблеми, както тяхното историческо развитие в три основни глави.

В първата глава Лазова прави исторически преглед и въведение в рекламния дизайн, изследва и анализира рекламни експозиционните щандове от гледна точка на пространственото оформление, както и изяснява основни теоретични понятия свързани с дизайна на пространствените решения. Издирва, проучва и систематизира информацията от различни източници свързани с пространствения дизайн. Като развитието на търговските изложения в България – Пловдивски панаир, така и в международни участия и тенденциите при художественото и пространствено оформление през периода на 30те – 80те години, до разцвета на рекламния дизайн през 70те и 80те години до края на ХХв.

Изследва задълбочено творческите постижения на редица художници-проектанти от поколението на 20-30те години на ХХв до най-младите кадри от новата специалност на НХА-Пространствен дизайн – Рекламен дизайн.

Втората глава от дисертационният труд на Десислава Лазова обхваща пространствено-конструктивни и художествено-естетически проблеми при рекламно-експозиционните щандове. Изследва най-важните процеси при проектирането на рекламният щанд от съответната фирма, нейната конкурентна среда и таргет до всички детайли по неговото изграждане. Сериозен раздел е отделен на елементите на рекламния щанд и принципите на конструирането /конструкции, технологии материали, осветление, мултимедия/ и тяхното отражение върху художествено-естетическите качества на рекламните щандове. Обстойно разглежда отделните типове системи разработени от най-известните световни фирми в тази област, тяхните параметри, приложение и основните възможности за формообразуване. Като най-разпространени и в България са Октанорм, Сима, Мерио, Волума и други.

В отделен раздел, Лазова много професионално и задълбочено разглежда дизайна на индивидуалните конструкции и тяхните раздели-модулни, хибридни и монументални. На края обръща сериозно внимание на новите естетически похвати, осветление, мултимедия, функционалност и най-важното, художествено-естетическият образ.

Дисертационният труд прави преглед на българския пространствен дизайн в областта на рекламно-експозиционните щандове на високо професионално ниво и се явява, като цялостно теоретично изследване в тази област.

И на края, в заключение искам да подчертая, че приноса на дисертационния труд е изключително важен при обучението на професионалните кадри в тази област и най-много за студентите от специалност "РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН".

Проф. Б. Йонов