

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Величка Георгиева Минкова
Национална художествена академия

относно конкурс за заемане на академична длъжност „доцент”
в област на висше образование: 8. Изкуства,
професионално направление: 8.2. Изобразително изкуство,
специалност: Рекламен дизайн,
обнародван в ДВ, брой 33/29.04.2022 г.
обявен от Национална художествена академия

кандидат гл. ас. д-р Светлин Георгиев Балездров

• **Обща характеристика и професионална биография на кандидата**

Професионалната биография на кандидата е предопределена от академичното му образование по изобразително изкуство. Светлин Балездров се дипломира в Национална художествена академия, специалност „Плакат“, като придобива степен „Бакалавър“ (2004 г.) и степен „Магистър“ (2006 г.). През периода 2008-2009 г., по покана на катедра „Рекламен дизайн“, той става хоноруван преподавател, а след проведен конкурс за „редовен асистент“ по дисциплината „Графичен дизайн“, е назначен като щатен преподавател в НХА.

През 2016 г. на кандидата е присъдена образователната и научна степен „доктор“ след успешно защитен дисертационен труд на тема „Лого - етапи на развитие, същност и елементи с типографски акценти“. От 2019 г. Светлин Балездров е главен асистент и преподава дисциплините „Графичен дизайн“, „Мултимедия в рекламата“ на студентите от бакалавърска степен и „Рекламен дизайн“ в магистърската програма.

Член е на СБХ, а в периода 2017 - 2021 г. и на Специализирания експертен съвет по маркоиздаване към Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

Професионалната му биография включва участия в редица проекти свързани с научната и художествено творческа дейност на НХА някои, от които с призната значимост за обществения облик на институцията като изложбата „Ректорите“ (2016 г.) в галерия „Академия“ София. В тази връзка не може да не бъде отбелязан факта, че е част от екипа създал късометражни документални филми за доайени преподаватели на НХА по повод на 125 години от нейното създаване. Той е един от дизайнерите реализирали пътуващата изложба „Дизайн на музейни експозиции“ на специалност „Рекламен дизайн“.

Неоспоримите качества на творческата му работа често са високо оценявани и като автор е бил нееднократно награждаван. През 2011 г. Балездров

получава Първа награда и плакет „Златни ръце“ за цялостно представяне на „Биенале на българския дизайн“. През 2016 г. на негов проект е присъдена Първа награда от конкурса за плакат „50 години Шуменско специално“, награда „Добрят художник“ от кампанията „Добро утро“ на „Загорка“.

Следват години на творчески успехи, като през 2019 г. в конкурс за лого „140 години българска дипломация“ печели Втора награда, а през 2020 г. получава Първа награда в конкурс за лого и графична концепция на Българското домакинство на Инициативата „Три морета“. 2021 г. е белязана от още един творчески успех, проектът на Балездров за възпоменателна сребърна монета с нанесена частична позлата на тема „Цар Калоян“ (от серия „Средновековни български владетели“) печели Първа награда и реализация в национален конкурс на БНБ.

• Съпоставяне на минималните национални изисквания с резултатите от творческата дейност на кандидата за придобиване на академична длъжност „доцент“

В съответствие с разпоредбите на Закона за развитие на академичния състав на Република България (ЗРАСРБ), Правилника за неговото прилагане (ППЗРАСРБ), както и Правилника на НХА, са регламентирани минимални национални изисквания, на които трябва да отговарят кандидатите за заемане на академична длъжност. От представената от кандидата справка, за минималните национални наукометрични изисквания за академична длъжност „доцент“ в професионално направление 8.2. Изобразително изкуство, е видно, че те са напълно покрити.

• Основни направления в творческата работа на кандидата

Творческата работа на Светлин Балездров се развива в няколко направления, които намират място в представения от него хабилитационен труд като: (1) Шрифтов дизайн, (2) Лого дизайн, (3) Лого дизайн и упътване за корпоративна графична идентичност, (4) Дизайн на филателни продукти, (5) Дизайн на корица, (6) Уеб дизайн, (7) Екранна графика и моушън графика, (8) Видео, телевизионна графика и моушън графика.

• Характеристика и оценка на качествата на хабилитационния труд

Хабилитационният труд е добре структуриран в отделни направления, а избрания подход е категоричен и ясен. Творческите разработки демонстрират широкия обхват на художествената дейност на кандидата и са резултат от професионалните му умения и способности в областта на графичния дизайн и рекламата.

В направлението „Шрифтов дизайн“ намира място авторски шрифт Solt Blok създаден за компания за производство на велосипеди. Самият Баледров споделя, че буквите притежават някои от най-характерните черти на този вид шрифтове, използвани за комуникация и реклама на различни механизирани и моторни спортове, както и в гейм индустрията. Търсената технологично-инженерна конструктивност се постига удачно посредством строгата геометризация на формените характеристики. Разработката дава възможност да бъде използвана на много езици като гръцки, български, френски, немски и др.

В направлението „Лого дизайн“ се предлагат идейните концепции за лога на: електронен портал „Езоп“, „140 години Българска дипломация“, „Diana“ (верига за автомобилни гуми), 3 Seas Summit 2021 Bulgaria, INSIDE (криминален блок на телевизионни предавания National Geographic, Япония), Lead Academy (платформа за онлайн повишаване на квалификацията). При анализ на графичните решения, впечатление прави индивидуалният творчески подход в трактовката на художествения проблем. Авторската идея е изведена в естетически кодирано съобщение чрез символи, форма и цвят. Образното послание е натоварено с високо ниво на синтетичност, но едновременно с това, то е достъпно и бързо става част от пряката комуникационна връзка автор - потребител.

В „Лого дизайн и упътване за корпоративна графика“ Светлин Баледров представя проектите за лога „704 сълюшънс“, „Сурго“, Музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“, „Seas Summit 2021 Bulgaria“, които могат да бъдат определени като минималистични и лаконични съвременни решения със силно изразена визуална идентичност. Като компоненти на проектната визия, авторът представя архитектура, минимален размер, композиция, незаето пространство, приложение за корпоративна марка.

Дизайнът на филателни продукти е белязан от характерния подход на кандидата, който без съмнение е резултат от професионален опит, качествени идейни натрупвания, както и от лични художествени изследвания, чиито резултати са пряко свързани с художествената форма и нейното възприятие. В хабилитационния труд намират място няколко дизайнерски проекти, като Серията пощенски марки с илюстриран плик и първодневен печат на тема „Защитени бръмбари“, пощенски марки „Национален дарителски фонд „13 века България“, „Федерация на културно-просветните дружества на каракачаните в България“, „100 години Национална музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“.

В авторското решение за пощенска марка „100 години Национална музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“, Баледров залага на визуална провокация, стимулирана от позната функция на музикален инструмент, но интерпретирана чрез композиционни прийоми (стилизация, фризиво подреждане, контраст) в интригуваща визия. Не може да бъде пренебрегнат факта, че дизайнът на марката предлага нестандартно и уникално по своята

същност решение, при което колекционерите притежават четири последователни марки в ред, а не в общоприетото каре.

Като дизайнер на печатни издания Балездров има утвърдена оформителска практика. За конкурса той представя дизайн на корици „Време, материя и дух. Реставрация в НАИМ – БАН“, книга-албум „40 години НДФ „13 века България. Мисия дарителска“, „Един от нас“ на Осне Сайерстад. Несъмнено качествата на представените проекти и реализации показват убедителен професионализъм по отношение на идейния замисъл на композиционното изграждане, проявяващо се като стимулатор на емоционалната сетивност на потребителя.

Творческите му постижения в областта на уеб дизайна и екранната графика са естествено следствие от творческата работа, продължение на авторския порив за синтез между идея, образ, послание и тяхното функциониране в медийното пространство като част от рекламната стратегия.

• **Заключение**

В заключение искам да цитирам самия Светлин Балездров: „Добрият графичен дизайн е лаконичен, ясен, но изпълнен със съдържание визуален език, пропит с провокативни и иновативни идеи“. Представените творчески разработки несъмнено са носители на тези качества.

Предвид гореизложеното, като оценявам достойнствата на предложението хабилитационен труд, намирам за напълно основателно да дам своята положителна оценка. Въз основа на творческите приноси и цялостната преподавателска практика на кандидата, убедено предлагам на почитаемото жури да гласува положително за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 8.2. Изобразително изкуство на гл. ас. д-р Светлин Балездров.

09.11.2022 г.

Доц. д-р Величка Минкова