



ПЕТО ИЗДАНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ФЕСТИВАЛ ЗА ДИГИТАЛНИ ИЗКУСТВА

DA Fest

15–19 септември 2015

Откриване	15 септември (вторник), 18:30 часа галерия „Академия“, ул. „Шипка“ 1
Представяне пред пресата:	15 септември 2015 г., 17:30–18:30 часа, в присъствието на екипа на проекта, участници, партньори галерия „Академия“, ул. „Шипка“ 1

За пети път Националната художествена академия ще представи в София международен фестивал за дигитални изкуства – DA Fest 2015

Програмата на петото юбилейно издание на фестивала включва изложба, перформанси, прожекции, презентации и уъркшопи, които се случват в различни локации от централната сграда на НХА, ул. „Шипка“ 1 в София. В рамките на фестивала световноизвестни творци ще представят съвременни артистични тенденции, изследвания и технологии и ще демонстрират важни постижения в сферата на дигиталните изкуства.

Сред участниците в петото издание на фестивала са: Cod.Act (Швейцария), Сузана Хертрих (Германия), RaumZeitPiraten (Германия), Вибекке Соренсен (САЩ/Сингапур), Кристиан Делекюз (Франция), Гийом Байшелие (Франция), Наталия Петкова (България/Канада) и много други.

За втора поредна година НХА и Societe Generale Експресбанк дават награда за най-добра видео творба, създадена от български автор. Победителят ще бъде обявен по време на откриването на DA Fest на 15 септември от 18:30 часа, а селекция от изпратените за конкурса творби ще бъдат показани в рамките на прожекционната програма на фестивала (15–19.09.2015).

DA Fest е международен фестивал на дигиталните изкуства, организиран от Националната художествена академия (НХА), чиято цел е да срещне българската аудитория с разнообразни артистични тенденции и изследвания в полето на дигиталното видео, саунд арт, нет арт, мултимедийни перформанси и инсталации, роботика и генеративни системи и други интердисциплинарни форми.

Фестивалът има мисията да изгради благотворна културно-образователна среда в полето на дигиталните изкуства, създавайки платформа за диалог между артисти, студенти, изследователи, преподаватели и критици, работещи в тази сфера.

Дигиталните изкуства са една от най-динамичните сфери на съвременната култура, пряко свързани с развитието на технологиите и медиите. За да отговори на нарастващия интерес и популярност сред младите хора на този род изкуства, през 2009 г. НХА въведе първата по рода си в България магистърска програма в тази област. Имайки предвид, че тази образователна инициатива може да даде импулс и на по-





доброто познаване, разбиране и представяне на тези изкуства Академията взе решение да подкрепи инициативата за организиране на фестивално събитие.

В досегашните четири издания на фестивала взеха участие над 100 утвърдени творци и изследователи от цял свят, сред които: Марк Конилио, Ханс Тамен, Брайън Неп, UBERMORGEN.COM, Дерек Холзер, Дон Фореста, Пол Гранйон, hexler (Р.И. Фишер), Макс Шумахер и Хуго Салдиас /post theater, Рейнълд Рейнълдс, Арно Фабре, Андри Грейдън, Андреа Пачиото, Паоло Чирлио, Ян Клуз, Cleaning Women, Петер Уилям Холдън, Пьотр Вижиковски, Бернд Опл, Геум-Хюнг Джеонг, Жени Аргириу и много други. За повечето от тях това беше първа изява в България, а срещата с българската публика беше феноменална и остави много приятни впечатления и спомени.

Български творци, работещи в сферата на дигиталните изкуства също взеха участие и обмена идеи и опит с чуждестранните си колеги: Нина Ковачева и Валентин Стефанов, Дилмана Йорданова и Михаела Кавданска (КОТКИ Visuals), Светлана Мирчева, Симеон Янчев, Сибин Василев, Визуална лаборатория Phormatik, Блуба лу, Андриония Попова, Константин Петров (KEi), 1000 names и други.

Важни участници в DA Fest са студенти на НХА и други млади творци с интерес към дигиталните изкуства, които участват в уъркшопите и представят авторските си проекти. Дебют във DA Fest направиха Албена Баева (Runabout Project), Яна Крачунова, Петко Танчев, Ангел Чобанов и много други възпитаници на Магистърската програма „Дигитални изкуства“ на НХА.

DA Fest е финансиран в изпълнение на програмата за научна и художествено-творческа дейност на НХА.

Съфинансиран от [Столична програма „Култура“ на Столична община за 2015](#) и [Societe Generale Експресбанк](#)

С подкрепата на [Гьоте институт](#), [Френски институт](#), [Pro Helvetia](#), [ESOF](#), [Метрореклама](#), [HEINEKEN](#)

Медийни партньори: [Българска телеграфна агенция](#), [Българско национално радио](#), [„Програмата“](#), [„Дневник“](#), [„Капитал Light“](#), [„Новинар“](#), [„Джаз ФМ“](#), [„Върпеки.com“](#), [Tochka.bg](#), [Timeart.me](#),

За контакти:

Национална художествена академия

Диди Спасова, експерт връзки с обществеността

024230150, 0882515114

d.spasova@nha.bg, pr@nha-bg.org

www.nha.bg, www.da-fest.bg

