

Мервин Курлански е роден в Йоханесбург, Южна Африка през 1936 г. Учи в Лондон в Централното училище за изкуства и занаяти (сега Central Saint Martins). Първоначално работи три години на свободна практика, след което пет години е графичен директор на Planning Unit – консултантското звено за дизайн на Knoll International. През 1969 година се присъединява към Crosby/Fletcher/Forbes, а през 1972-ра става един от основателите на Pentagram, откъдето се оттегля през 1993 г., за да живее и работи в Дания.

Занимава се дизайн на програми за идентичност на марката, системи за идентифициране, годишни доклади, новини, списания, брошури, каталози, книги, корици за книги, плакати и опаковки. Негови клиенти са: Асоциацията на архитектите, Aga Kahn, Barclays Bank, Boosey and Hawkes, Британската библиотека, British Telecom, Copenhagen Post, Danmarks Designskole, Dartington Hall Trust, Dow Corning, Eureka (Музеят за деца), Promotion Export Copenhagen, Музеят за стъкло, „Златни дни“ в рамките на Фестивала на Копенхаген, Glyndebourne Festival Opera, IBM, ICI, Image Bank, Inchcape, Kenwood, Асоциацията на латиноамериканските изкуства, Lee Cooper, Longman Video, L'Oréal, Lyons Tetley, Mazda, Музеят за модерно изкуство Оксфорд, Novo Nordisk, Olivetti, Penguin Books, Polaroid, Rank Xerox, Reuters, Roche, Rotring, Ruskin College Oxford, Sappi fine paper Europe, Solaglas, Shiseido, STC, Toyota, Комитетът за 60-ия рожден ден на английската кралица, Wilkinson Sword и Световната здравна организация. В момента е консултант по дизайна в Eclipse Entertainment, Caribbean Enterprises, ROR (дизайнерската фирма на Ринго Стар и Робин Крукшанкс), Zealand Pharma и Cass Sculpture Foundation, на която е настоятел.

Творби на Курлански са включени в постоянната колекция на Музея за модерно изкуство (MoMA) в Ню Йорк и са представяни в няколко публикации и изложби в Австрия, Китай, Дания, Франция, Финландия, Германия, Израел, Иран, Япония, Словения, Южна Африка, Испания, Великобритания и САЩ. Книгата *Watching My Name Go By* – първото документирание на забележителните графити в Ню Йорк, с текст на Норман Мейлър и снимки от Джон Наар, е по негов идеен замисъл, с негов дизайн и под негова редакция. Той е и съавтор на четири книги за Pentagram: *Pentagram*, *Living by Design*, *Ideas on Design* и *The Compendium*. Последната му книга *Masters of the 20th Century - The Icoagrada Design Hall of Fame* ознаменува работата на 110-те лектори през периода 1974 – 1999 година на Icoagrada

London Design Seminars – семинарите по дизайн, които е председателствал през трите последни години до 25-годишния юбилей на Icoграда.

Активно се занимава и с образованието по дизайн. Изнася много лекции и е член на журита по дизайн както за образователни и културни, така и за професионални организации по целия свят. Съосновател е на ICIS (Международния център за творчество, иновации и устойчивост); бивш президент на ICOGRADA (Международния съвет за комуникационен дизайн); съосновател на IDA (International Design Alliance, партньорство между Icoграда, Icsid и Ifi); член на CSD (Chartered Society of Designers), ISTD (International Society of Typographic Designers), RSA (Кралското дружество за стимулиране на изкуствата, производството и търговията), както и на AGI (Alliance Graphique Internationale) и DD (Асоциацията на датските дизайнери).

Мервин Кулански е носител на редица важни награди, сред които са: бронзов медал от Биеналето на графичния дизайн в Бърно (Чехия); златен приз от Съвета на дизайнерите на опаковки; сребърни призове от Designers and Art Directors Association, Лондон; сребърен приз от New York Art Directors Club; златен приз от японския министър на търговията и промишлеността; наградата „Густав Климт“, Австрия (1995) и датската награда IG за дизайн (1996). През 2006 г. той е въведен в Залата на славата на южноафриканските дизайнери, а през 2011 г. получава Международната награда на президента на Съвета по комуникационен дизайн за изключителен принос в областта на дизайна.