

Агенция за хора с увреждания  
със съдействието на Националната художествена академия  
обявяват конкурс за лого (знак) „Произведено в България от хора с увреждания“

### **Цел на конкурса**

Създаване на лого (знак) за идентифицирането на стоките и услугите произведени от социални и специализирани предприятия. С името на знака „Произведено в България от хора с увреждания“, всеки потребител ще знае, че с по-високата цена, която той плаща подпомага социалната и трудова реализация на хората с увреждания. С тази си солидарност, той ще компенсира недостатъците на социалната икономика особено на работната сила заета в нея. Да възвърнем достойнството на много хора, които сега са изхвърлени от активния живот и въпреки желанието си не могат да изкарат прехраната си с честен труд, като достойни членове на нашето общество.

### **Участници в конкурса:**

Студенти, докторанти и преподаватели от Националната художествена академия

### **Изисквания към проектите**

Във един FILE формат A3 Landscape, 72 dpi, RGB, JPG да бъдат поместени:

Черно-бял и цветен вариант на знак. По желание може да бъде представен вариант на знак с текста „Произведено в България от хора с увреждания“, както и във вид на стикер.

### **Срокове и получаване на проектите:**

От 15 април до 15 юни на адрес: [solidarno\\_logo@nha.bg](mailto:solidarno_logo@nha.bg)

**Награди** – Създаването на лого (знак) „Произведено в България от хора с увреждания“ е с благотворителна цел и авторите на проектите участват в конкурса безвъзмездно. Спечелилият автор ще получи сертификат за участие и проектът му ще бъде представен в медийната среда чрез контактите на Националната художествена академия и Агенцията за хората с увреждания.

### **Допълнителна информация:**

Понастоящем в България има 129 специализирани предприятия и кооперации за хора с увреждания. Във тях работят 2 902 човека, от които 1 489 хора с увреждания. По същество това е почети целия социален сектор от икономиката, на който могат да разчитат близо 250 хил. български граждани с увреждания в трудоспособна възраст. Предизвикателствата пред социалната икономика особено в условия на криза са огромни както по отношение на инвестициите така и по отношение на конкурентоспособността на предприятията и кооперациите включени в нея. По същество те трябва да се конкурират не само с българските фирми, но най-вече с производства извън ЕС предвид номенклатурата на техните изделия.

Повече информация за дейността на Агенция за хора с увреждания –

<http://ahu.mlsp.government.bg/home/>