

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Дейността на експерт връзки с обществеността в Националната художествена академия е динамична и постоянно активна, защото се грижи за организацията и комуникацията на всички събития, изложби, конкурси и отделни изяви, които генерират, както в цялост Академията, така и всяка нейна структура, каквито са отделните катедри.

Освен в художествено-творческата дейност връзките с обществеността са важна част и за най-съществената за НХА, а именно нейната учебна дейност, където комуникацията е важна част при реализирането на кандидат-студентска кампания, отворени врати, консултации и курсове за кандидат-студенти, комуникация с настоящите студенти и преподаватели и алумни.

През изминалата 2020 година НХА премина в дистанционно обучение, поради върлуващият в света корона вирус COVID 19. Въпреки това, Академията с общите усилия на ръководството, експертите на УМО, служителите в деканатите, преподаватели и студенти успя да се справи отлично с това предизвикателство. Комуникацията към вътрешната и с външна аудитория на НХА бе непрестанна и ползотворна спрямо ситуацията.

Дейността по връзките с обществеността имаше активна роля в организирането на всяко от събитията, комуникация с партниращите институции и с държавните органи, връзка с медии и потребители. .

Някои от акцентите през 2020 г., касаещи дейността на гл. експерт връзки с обществеността:

1. Поддържане на контактите с медии и партньорски организации
2. Подготвяне на прессъобщения за събитията.
3. Организиране и координиране отразяването на събитията на НХА от медиите чрез: реализирани гостувания в студиата на телевизии и радиа от представители на НХА и участници в събитията и изложбите; осъществени репортажи от мястото на събитията; анонси за предстоящи събития в печатни и електронни медии.
4. Организационни дейности, свързани с реализирането на експозициите и печатните материали - в координация с ръководството, творческия екип и ръководителите на звена и катедри.
5. Фото-заснемане на събитията и изложбите в Академията и извън нейната територия, обработване и публикуване на снимковия материал.
6. Публикуване на новини в сайта на НХА.
7. Организиране на кампания за актуализиране на информацията в сайта на НХА чрез текстови и снимков материал за отделните катедри и преподаватели.
8. Публикуване на събития в официалната ФБ страница на Академията.
9. Комуникация с партньорски организации: Първа инвестиционна банка, Унгарски културен институт, Чешки център.
10. Комуникация и организация по избор на Съвет на настоятелите. Организиране на две заседания на Съвета
11. Информация свързана с дейността на Академията се публикува ежедневно в сайта на НХА, във ФБ страницата и в групата на Академията. Информация от експерт връзки с обществеността за дейността на Академията, събития, конкурси се изпраща регулярно и до всички студенти, преподаватели, възпитаници.